

E3 Medientext

Game TV live aus Los Angeles

Game TV live aus Los Angeles

Die Electronic Entertainment Expo, bekannt unter dem Branding E3, ist eine der weltweit am meisten beachteten Messen für Computer- und Videospiele. Vor einem Rekordpublikum präsentieren im Los Angeles Convention Center führende Spieleentwickler, Publisher und Hardwarehersteller neue und kommende Produkte. Dazu reisen die Händler und Medien aus der ganzen Welt an. Die Panels werden live übertragen. Auch der Schweizer Sender und Onlinestream von Game TV aus der Gruppe der Star TV Medien von Paul Grau klinkt sich in die Übertragungen ein. Vom Montag, 10. bis Samstag, 15. Juni gibt es rund um die Uhr Live-Schaltungen von der Westküste sowie im restlichen Programm 24 Stunden durchgehend jeweils ein Zusammenschnitt der wichtigsten Präsentationen.

Organisiert wird der Event in LA von der Entertainment Software Association. Um für die E3 noch mehr Aufmerksamkeit in den Medien zu generieren, ist der Produzent Ubisoft im Vorfeld bereits «geleakt» worden. Amazon hat den Inhalt der heiss erwarteten Version von «Watch Dogs 3» versehentlich verraten. Umgekehrt hat Sony beschlossen, in diesem Jahr nicht nach LA zu reisen. Dafür präsentieren die Kinda Funny Games an der E3 über 60 Indie-Spiele. Weiter neu angekündigt sind auch «Super Mario Maker 2» für Nintendo Switch oder «Bloodstained: Ritual of the Night» für PlayStation und Xbox. Ungeduldig erwartet von den Fans wird «F1 2019» mit allen Strecken, 20 Fahrern und 14 Teams der Formel-1-Weltmeisterschaft 2019. Alles Games, über die Game TV in Zukunft noch detaillierter berichten wird.